

Tipo de Recurso: Innovación

Facilitado por : Aurora García Alcalde



NOMBRE

EVAUACIÓN DE IDEAS- TÉCNICA NUF

EXPLICACIÓN

La innovación supone llevar a la acción una idea que aporte valor. El problema a veces es valorar qué idea es la mejor para invertir en ella. Esta técnica nos puede ayudar.

OBJETIVOS

- Tener un sistema de valoración de ideas fácil
- * Hacer partícipe a más personas de la valoración

MATERIALES NECESARIOS

Uso de la plantilla adjunta o bien por un Google form si se quiere hacer on line

NÚMERO DE PERSONAS

Si es presencial lo ideal es trabajar con un grupo no mayor de 15 personas. Si se hace on line el número es ilimitado

DURACIÓN

60 minutos

´PASOS A SEGUIR

Esta técnica se usa en la fase de Convergencia de un proceso de creatividad. Es decir, previamente se ha tenido que trabajar en la creación de ideas y ahora se trata de seleccionar las mejores ideas de acuerdo a 3 aspectos: el grado de Novedad, de Utilidad y de factibilidad.

Las personas que vayan a valorar las ideas no tienen por qué ser las que hayan participado en el proceso de creación de las mismas, abriéndonos a opiniones y perspectivas diferentes

- 1.- Se explican las diferentes ideas creadas para el objetivo que se tenía.
- 2.- Cada persona valora de 1 a 10 los 3 aspectos para cada una de las ideas . (Esta parte también se puede hacer en sub equipos)
- 3.- Se recogen todos los resultados, calculándose las medias finales
- 4.- Se analiza cuál es la que más puntos tiene
- 5.- Es muy interesante también ver si hay muchas diferencias de puntuaciones dentro de cada aspecto en una misma idea, ya que puede ser personas que tengan una información o visión que otros no tengan y sea relevante.
- 6.- Tras el análisis se decide la idea en la que invertir para innovar

