

# Tipo de Recurso: Innovación

Facilitado por : Aurora García Alcalde



## NOMBRE

### EVAUACIÓN DE IDEAS- TÉCNICA NUF

#### EXPLICACIÓN

La innovación supone llevar a la acción una idea que aporte valor. El problema a veces es valorar qué idea es la mejor para invertir en ella. Esta técnica nos puede ayudar.

#### OBJETIVOS

- Tener un sistema de valoración de ideas fácil
- \* Hacer partícipe a más personas de la valoración

#### MATERIALES NECESARIOS

Uso de la plantilla adjunta o bien por un Google form si se quiere hacer on line

#### NÚMERO DE PERSONAS

Si es presencial lo ideal es trabajar con un grupo no mayor de 15 personas. Si se hace on line el número es ilimitado

#### DURACIÓN

60 minutos

#### ´PASOS A SEGUIR

Esta técnica se usa en la fase de Convergencia de un proceso de creatividad. Es decir, previamente se ha tenido que trabajar en la creación de ideas y ahora se trata de seleccionar las mejores ideas de acuerdo a 3 aspectos: el grado de Novedad, de Utilidad y de factibilidad.

Las personas que vayan a valorar las ideas no tienen por qué ser las que hayan participado en el proceso de creación de las mismas, abriéndonos a opiniones y perspectivas diferentes

- 1.- Se explican las diferentes ideas creadas para el objetivo que se tenía.
- 2.- Cada persona valora de 1 a 10 los 3 aspectos para cada una de las ideas . (Esta parte también se puede hacer en sub equipos)
- 3.- Se recogen todos los resultados, calculándose las medias finales
- 4.- Se analiza cuál es la que más puntos tiene
- 5.- Es muy interesante también ver si hay muchas diferencias de puntuaciones dentro de cada aspecto en una misma idea, ya que puede ser personas que tengan una información o visión que otros no tengan y sea relevante.
- 6.- Tras el análisis se decide la idea en la que invertir para innovar

