

Human Coffee

PROGRAMA 1 - 8 de Octubre de 2020

NUESTRO INVITADO
Atzio Oresa.



NER GROUP es una asociación española de Organizaciones que creen que otra forma de hacer las cosas es posible, poniendo el foco en las personas. Han creado un NUEVO ESTILO DE RELACIONES que les ha llevado al éxito.

Buenas Prácticas de **NER GROUP**

- 1.- Ceder el poder en manos de las personas
- 2.- Elegir valores y definirlos entre todos
- 3.- Poner en valor los valores Viviéndolos de una forma absoluta, es decir al 100% (no vales vivirlos a medias)
- 4.- Transparencia en la información y datos económicos
- 5.- Equipos autogestionados que eligen a su propio líder
- 6.- Los líderes elegidos se reúnen quincenalmente
- 7.- Formación a todas las personas sobre el negocio y habilidades necesarias
- 8.- Reducir los niveles salariales a 4
- 9.- El 30% de los beneficios anuales se reparten entre todas las personas de la empresa
- 10.- Creación del PIO (Plan de ideas y objetivos)
- 11.- Dedicar un 5% del beneficio a proyectos sociales en donde las personas además se involucran personalmente haciendo voluntariado
- 12.- No amplificar la luz de la "queja" y focalizarse en los que impulsan y contagian el cambio
- 13.- Sembrar y seguir regando siempre

La mayor dificultad o freno para aplicar estas buenas prácticas

La mentalidad y el ADN que traemos en donde está aún muy estructurado el rol de víctima y verdugo y conseguir generar confianza en las personas

El mayor reto actual de las Organizaciones para ser más humanas

La transformación Digital, que depende también de las personas

Iniciativa creada por:

