

Human Coffee

PROGRAMA 2 - 5 de Noviembre de 2020

“LIDERAZGO INSPIRADOR”

NUESTRO INVITADO:
Mauricio Russo

Casaideas®

Casaideas es una empresa Latinoamericana con sede en Chile, que se dedican a hacer los hogares más confortables, funcionales y estéticos a través de sus productos de hogar con diseño, desde menaje hasta mobiliario

Las mejores reflexiones, ideas y consejos de **Mauricio Russo**

- 1.- Casaideas nace de una crisis, **rompiendo un paradigma**. El paradigma que rompimos es el de creer que las cosas bonitas y de diseño tenían que ser caras.
- 2.- En todos los negocios hay que preguntar qué área es el **CORAZÓN** del mismo. El corazón es aquello sin lo que el negocio no podría sobrevivir, En nuestro caso es el DISEÑO . Este es entonces el foco y objetivo central en toda toma de decisiones, porque hay que saber priorizar.
- 3.- No hay que olvidarse nunca de cuál es el **OXÍGENO** de la empresa, para que la mantenga viva. El oxígeno siempre es el DINERO, por lo tanto toda empresa debe ser rentable para sobrevivir
- 4.-A veces se toman malas decisiones por exceso de sobrebia, codicia y **EGO** en la toma de esa decisión. Cuando un líder tiene éxito a veces no escucha a nadie porque se siente DIOS, pero Dios sólo hay uno y no le gusta la competencia. Desde ahí no se puede liderar.
- 5.- Cuando hay crisis no se puede salir solo, hay que salir con el equipo ¿cómo? : con **HUMILDAD** desde uno mismo, esta es la clave
- 6.-Sí el líder no tiene valores y uno de ellos debe ser la **HONESTIDAD**, entonces hay un problema
- 7.-Hay que enseñar a la gente a pescar, y para ello es importante que las Empresas estén conectadas con su gente
- 8.-En cualquier situación de conflicto o discusión, es el **SENTIDO COMÚN** el que se tiene que imponer, dejando las posiciones individuales de lado para poner en el centro el objetivo y ganancia común
- 9.- Si como líder no tienes y guardas en tu agenda un espacio de **CONVERSACIÓN** con tu gente, la cosa no funciona
- 10.- ¿Cómo inspirar a los demás? SIRVIENDO, éste es el vínculo de amor que te va a dar la figura de AUTORIDAD y no la de poder. (es el símil del madre y padre en una familia, la madre tiene la figura de Autoridad nacida del amor y servicio, mientras el padre tiene la figura del poder)
- 11.-En las Organizaciones se necesita más **PROGESTERONA** que testosterona. En Casaideas en torno al 70% son mujeres (La mujer es menos escaladora y más de aunar a las personas)
- 12.- Las organizaciones deberían llamarse **PERSONAS CORPORATIVAS**, y tener sus valores, sus preferencias, sus gustos Como cualquier persona
- 13.- Los KPI están tiranizados, deberíamos hablar también de **KPI sociales** para guardar el equilibrio y tomar decisiones para lograr mejores resultados en esta área donde las personas cuentan y no sólo los números. No se puede conseguir resultados de cualquier maneras, Esto ya no vale. Debemos ser Responsables Sociales y ser sostenibles
- 14.- Para que los líderes tomen decisiones más acordes con esta nueva forma de gestión, **hay que incentivarles** para ello.
- 15.- **El niño interior** lo tenemos enjaulado y tenemos que abrirle las puertas
- 16.- **¿Dónde está la zanahoria?**, toda estrategia debe tener su aspecto motivador para que las personas lo sigan y se comprometan

¿Cuál es el mayor reto hoy para las Organizaciones?

El ADN, la cultura de las Organizaciones es como **el perfume de las compañías**.
¿Cómo huele la tuya?. Es momento de un cambio de perfume y éste es el gran reto hoy.

Iniciativa creada por:

