

Human Coffee

DESAFÍOS PARA SER UNA EMPRESA HEROÍNA

INVITADA: NANCY MARTÍNEZ DE EMPRESAS HEROÍNAS 07/01/21



EL RANKING DE EMPRESAS HEROÍNAS ES EL PRIMERO QUE BUSCA RECONOCER Y EMPODERAR A LAS EMPRESAS QUE APUESTAN TODO POR SUS COLABORADORES Y MANTIENEN SU COMPETITIVIDAD

LAS MEJORES REFLEXIONES, IDEAS Y CONSEJOS DE NANCY MARTÍNEZ

- 1- Foco hacia las personas sobre 5 esferas (Física, Emocional, Personal, Espiritual y Financiera).
- 2- Transparencia y confianza a todos los niveles para construir cultura de bienestar y felicidad
- 3- Implementación en 4 fases a desarrollar:
 - Encuesta científica de evaluación
 - Mediciones en 12 categorías distintas
 - Pitch del DG o responsable de RRHH
 - Hero Hunters (jurados de la evaluación del ranking).
- 4- todas las empresas pueden participar, sin importar el tamaño.
- 5- Herramienta de LIBRO con las mejores prácticas desarrolladas por las empresas en todas las categorías a evaluar.
- 6- Sostenibilidad a medio y largo plazo, fruto de disciplina organizacional interactuando todos los miembros de la empresa.
- 7- Herramientas aplicadas:
 - Mapa de empatía
 - Pulso emocional (para la persona, similar a un plan de contingencia para que la empresa siga a delante en tiempos de crisis)
 - Interacciones positivas (ej: coaching)
 - Feedback naturalizado y extendido entre todos los miembros
 - Reconocimiento desde el agradecimiento
 - Aprender a preguntar de manera abierta y profunda
 - Alinear comportamientos con valores
 - Conjuguar distintas generaciones para el crecimiento común
 - KPIS recomendables:
 - Visión 360 a los líderes, ya que son los pueden ayudar directamente a transformar la organización, midiendo en cuánto estás llegando a los empleados
 - Comportamiento de los empleados hacia la empresa en RRSS

¿QUÉ EMPRESAS PUEDEN ESTAR EN EL RÁNKING DE EMPRESAS HEROÍNAS?

Pueden estar en él las empresas que implementan estrategias para cuidar el bienestar de sus colaboradores, aquellas que se han adaptado a los cambios de forma positiva y creativa, y aquellas que han generado una imagen positiva ante la sociedad siendo una marca emprendedora y referente.

#SOMOSHUELLAHUMANA

 **DeciDes**
Decisión de Desarrollo


Huella Humana